



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile

# ETIQUETADO DE ALIMENTOS MINISTERIO DE SALUD

Junio, 2015



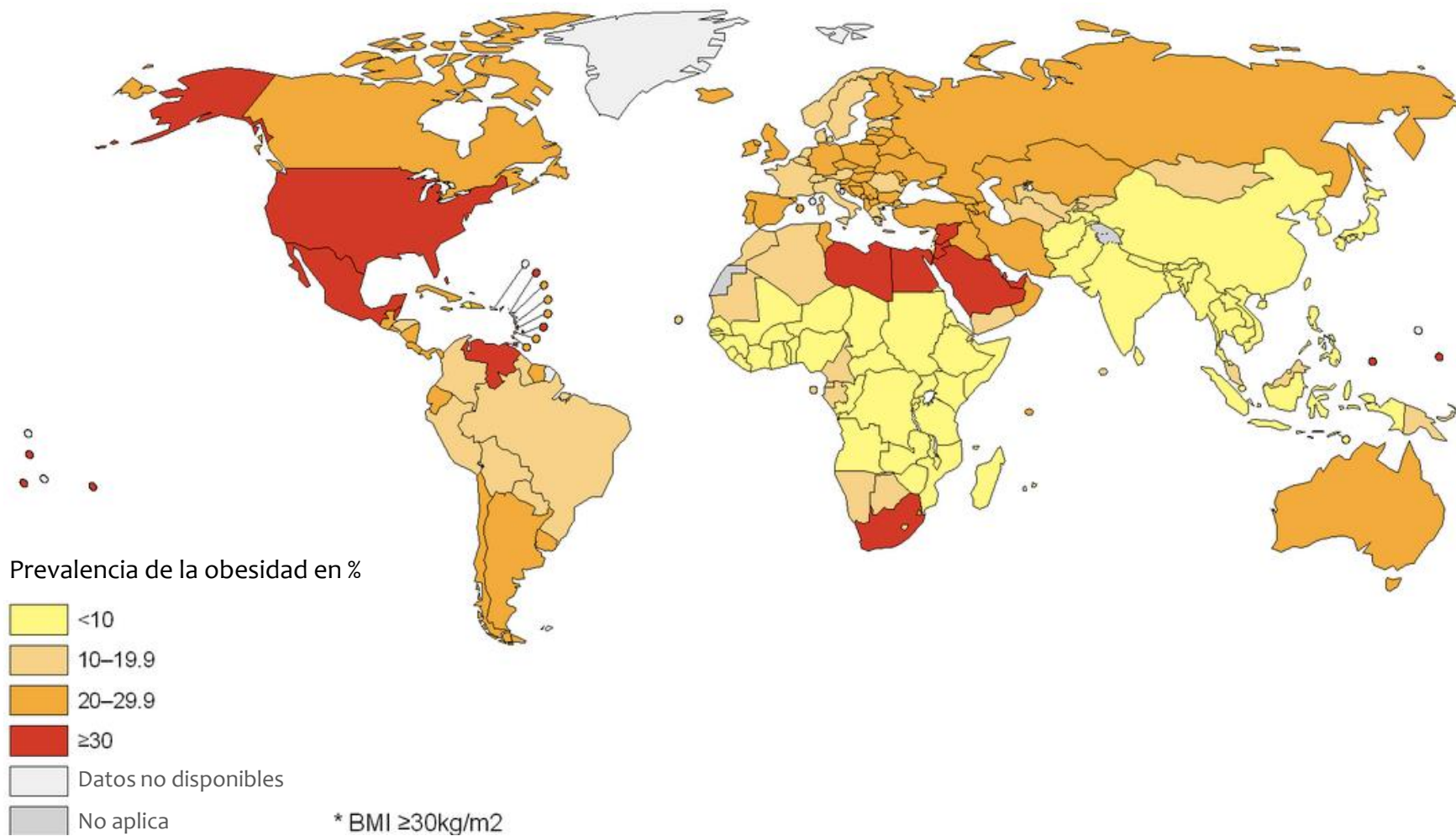
---

# **POR QUÉ CHILE NECESITA REGULAR EL ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS**

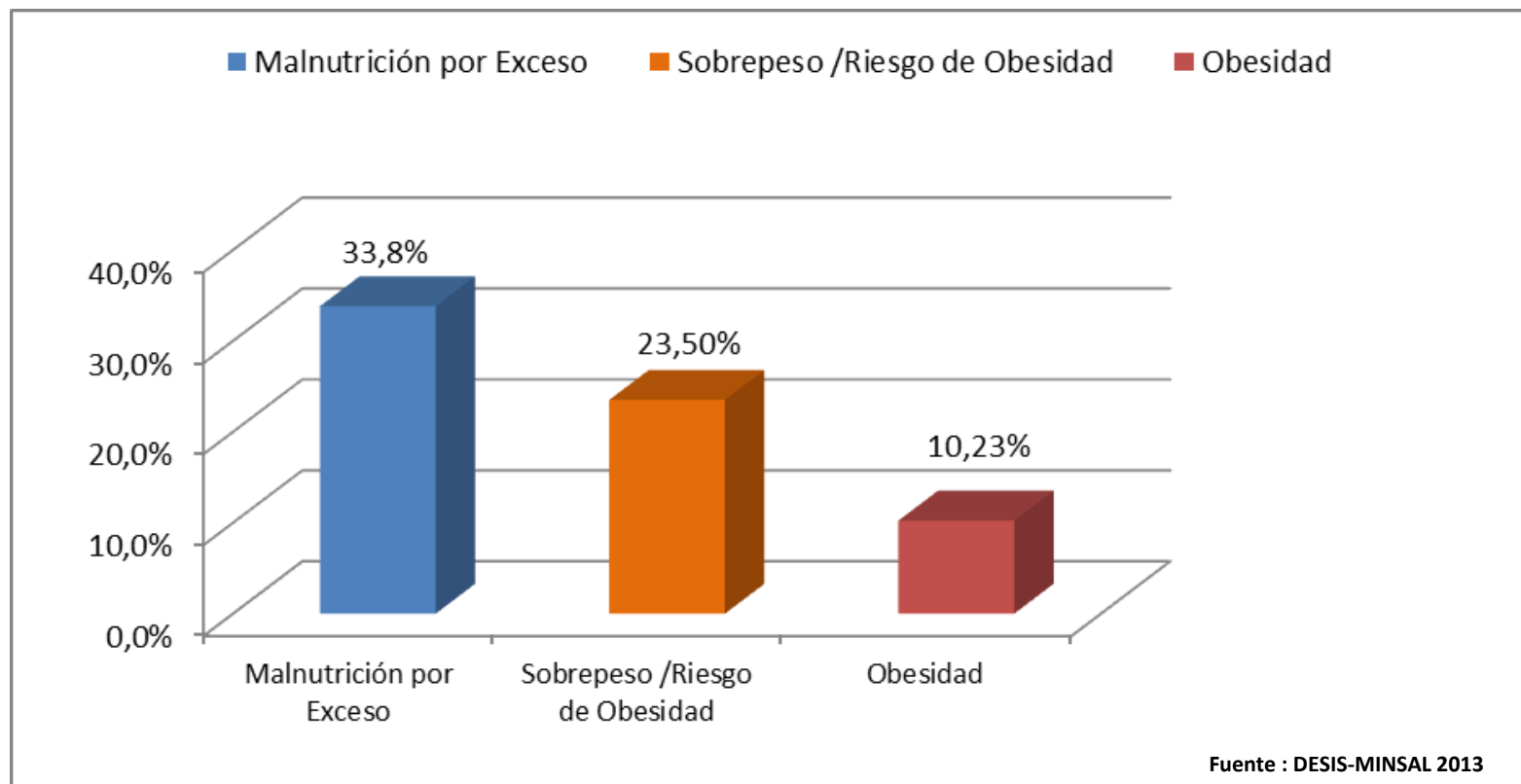
---



# LA OBESIDAD ES UN PROBLEMA MUNDIAL



## SITUACIÓN EN CHILE

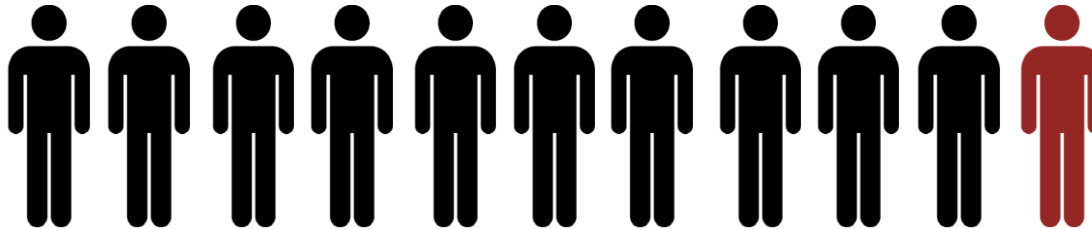


En Chile, **1 de cada 3 niños o niñas** -menores de 6 años- tiene exceso de peso.

# MUERTES ATRIBUIBLES AL SOBREPESO Y OBESIDAD



**MUERE 1 PERSONA CADA HORA**



**1 DE CADA 11 MUERTES**

# LA OBESIDAD SE ASOCIA A OTROS PROBLEMAS DE SALUD

PROBLEMAS  
OSTEOMUSCULARES



HIPERTENSIÓN



DEPRESIÓN  
BAJA AUTOESTIMA



DIABETES



TRATAMIENTOS DE POR VIDA  
(MEDICAMENTOS, DIETA)



# EN NIÑOS Y NIÑAS LA OBESIDAD PUEDE GENERAR

NECESIDAD DE CAMBIAR HÁBITOS



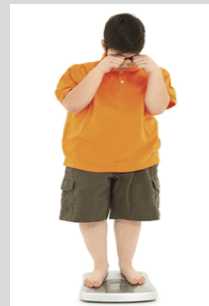
ESTIGMATIZACIÓN



DIFICULTADES EN DESEMPEÑO FÍSICO



ENFERMEDADES Y TRATAMIENTOS



FRUSTRACIÓN





---

# REGLAMENTO DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS

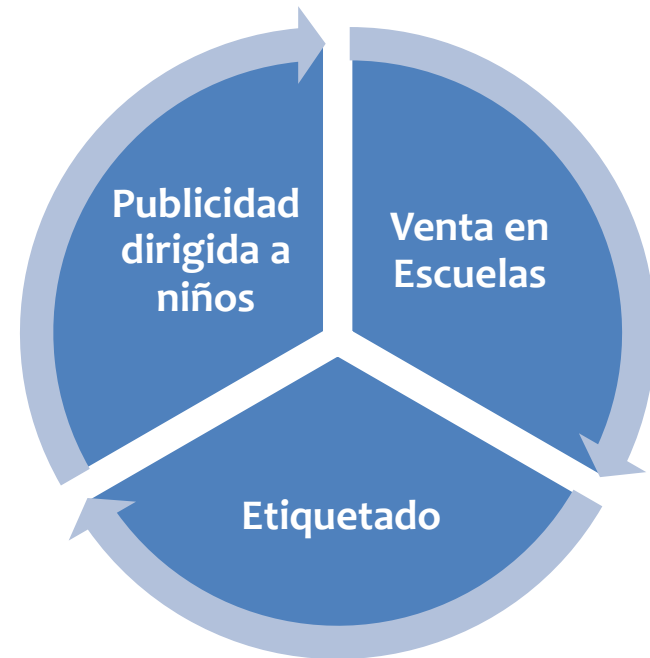
---





## ORIGEN

- Tiene su origen en la Ley 20.606:  
Ley de la Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad
- Regula 3 elementos principales



# OBJETIVO: INFORMACIÓN MÁS CLARA

MÁS  
INFORMACIÓN



MEJOR  
ELECCIÓN

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción en medidas caseras	Porción: 1 vaso (200 ml)	
	Porciones por envase: 5	
Cantidad de nutrientes por porción	100 ml	1 porción
Cantidad de nutrientes por 100 ml		
Como porcentaje de la dosis diaria recomendada		
Contenidos de vitaminas y minerales por 100 gr o 100 ml		
	100 ml	1 porción
Energía (cal)	36	72
Proteínas (g)	3.5	7.0
Grasa Total (g)	0.1	0.2
H. de C. disp. (g)	5.2	10.4
Lactosa (g)	5.2	10.4
Sodio (mg)	48	96
Potasio (mg)	165	330
Vitamina B2 (mg)	0.2	24 % (*)
Vitamina B12	0.3	50 %
Calcio (mg)	128	32 %
Fósforo (mg)	103	26 %
Magnesio (mg)	12	8 %
Iodo (µg)	9	13 %
Zinc (mg)	0.4	5 %

(\*) % en relación a la Dosis Diaria Recomendada.



## CARACTERÍSTICAS

Los alimentos **ALTOS EN** calorías, azúcares, sodio y grasas saturadas, **deberán informarlo en la cara principal de la etiqueta.**



# REGLAMENTO Y ESCUELAS

En las escuelas se prohibirá la venta de alimentos **“ALTOS EN”**.



# REGLAMENTO Y ESCUELAS: ¿QUEREMOS KIOSKOS SALUDABLES!





---

# ETIQUETADO DE ALIMENTOS Y PUBLICIDAD

---



# LA PUBLICIDAD INFLUYE EN:



# ETIQUETADO DE ALIMENTOS Y PUBLICIDAD

## RADIO



## TV



## REVISTAS



## INTERNET



Los alimentos **“ALTOS EN”** no podrán publicitarse en medios dirigidos a **menores de 14 años.**



## ETIQUETADO DE ALIMENTOS Y PUBLICIDAD

Tampoco podrán utilizar **elementos que atraigan** la atención de menores de 14 años.



## ETIQUETADO DE ALIMENTOS Y PUBLICIDAD



Los alimentos **“ALTOS EN”** no podrán ofrecer:  
Juguetes, concursos, accesorios, adhesivos u otros, porque atraen  
la atención de los niños y niñas.



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile

**JUNTOS, UN CHILE MEJOR**